

Требования к макетам для широкоформатной и интерьерной печати

Материалы в работу принимаются только в электронном виде, и могут быть предоставлены следующими способами:

- посредством электронной почты на адрес print@raznotsveter.ru
- на внешних накопителях, которые не требуют дополнительных драйверов, подключаемых к USB;
- выложенные на ftp-сервер (ftp адрес, логин и пароль обязательны).
- выложенные на бесплатные файлообменники (ссылка)

ВНИМАНИЕ!

Имена всех файлов в публикации должны быть набраны с использованием символов "a"- "z", "A"- "Z", "0"- "9", "-", "_".

Кириллические символы, знаки пунктуации и системные символы "/?* |\" в именах файлов недопустимы!

Форматы электронных документов принимаемых для печати

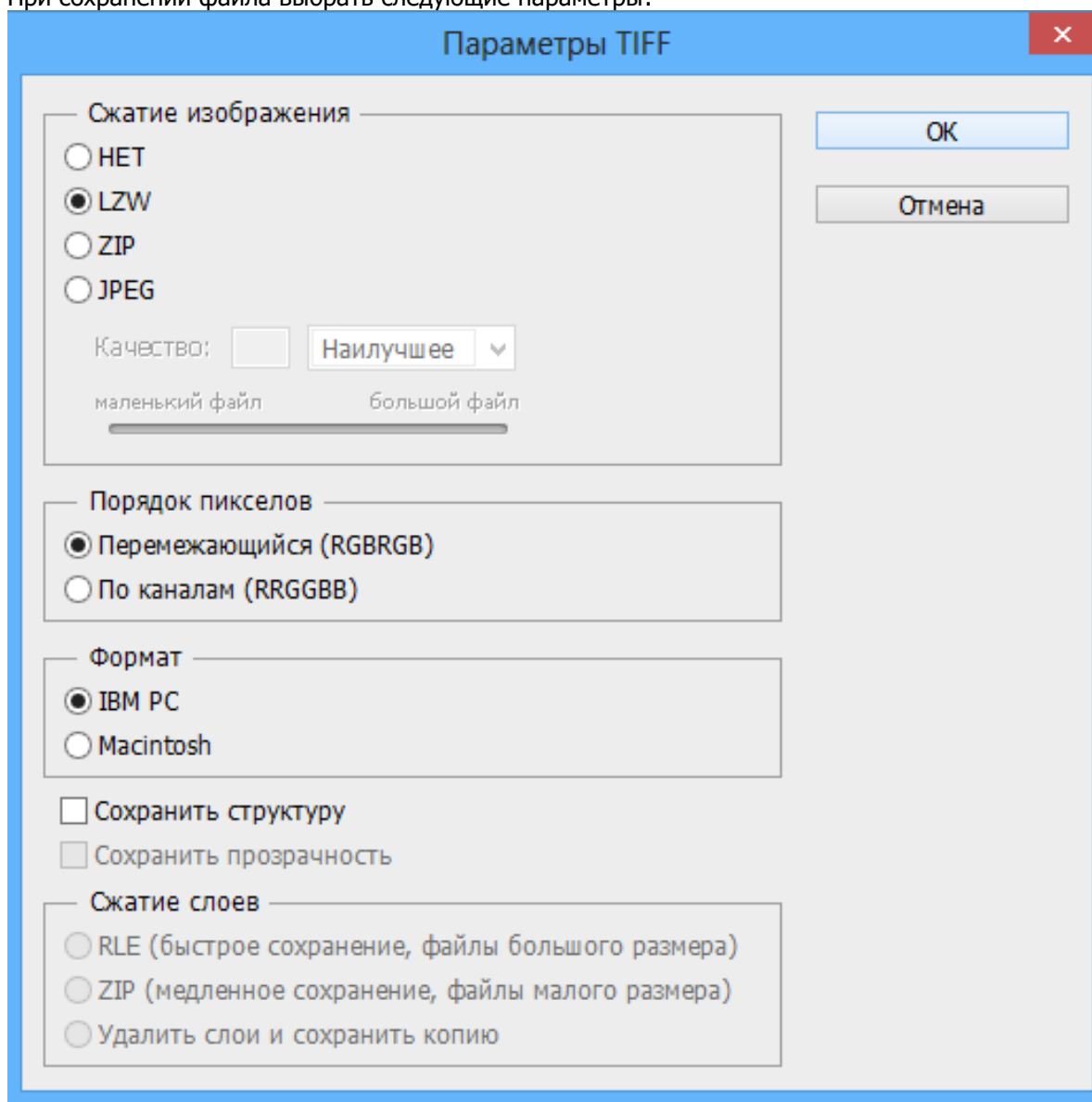
Файлы должны быть в форматах TIFF, EPS, AI, PSD, CDR, в цветовом режиме CMYK 8 bits (для ОС Windows).

Макеты должны быть предоставлены с превью (изображением) в формате JPG или PDF.

1) В формате TIFF (растр), в цветовом режиме CMYK 8 bits (для ОС Windows)

- Цветовой режим CMYK 8 bits (для ОС Windows).
- Файл не должен содержать более одного макета.
- Масштаб макета 1:1
- Файл не должен содержать дополнительных **альфа-каналов (Channels)** и **путей (Paths)**. Все слои должны быть сведены в единственный слой – **Background**. (функцией Flatten Image или «Сведение слоев»)
- При обработке файлов внедрённые **ИСС-профили** не учитываются, на печать идут непосредственно значения процентов красок. Использование **ИСС-профилей** может привести к изменению цвета в процессе печати.

- При сохранении файла выбрать следующие параметры:



Настоятельно рекомендуем перед отправкой изображения посмотреть качество макета. Для просмотра качества (изображения) макета в программе Adobe Photoshop, необходимо войти во вкладку View (Просмотр) => Print Size (Размер при печати).

Предоставление макетов для полноцветной печати в растровом формате TIFF является лучшей гарантией от неожиданных изменений в файле в процессе печати.

Разрешение макета (dpi)

Размер изображения, кв.м	Разрешение макета, (пикс/дюйм) (pixels/inch)
от 1 до 17	130
от 18 до 36	100
от 36 и более	70

2) В формате PSD (растр), в цветовом режиме CMYK 8 bits

- Цветовой режим CMYK 8 bits.
- Файл не должен содержать более одного макета.
- Файл не должен содержать дополнительных **альфа-каналов (Channels)** и **путей (Paths)**.
- Масштаб макета 1:1
- Все шрифты и векторные элементы, содержащиеся в файлах PSD, должны быть растрированы.

- При обработке файлов внедрённые **ICC-профили** не учитываются, на печать идут непосредственно значения процентов красок. Использование **ICC-профилей** могут привести к изменению цвета в процессе печати.

Настоятельно рекомендуем перед отправкой изображения посмотреть качество макета. Для просмотра качества (изображения) макета в программе Adobe Photoshop необходимо войти в вкладку View (Просмотр) => Print Size (Размер при печати).

3) В формате EPS, AI (вектор), в цветовом режиме CMYK 8 bits

- Цветовой режим CMYK 8 bits.
- Файл не должен содержать более одного макета.
- Файл не должен содержать дополнительных **альфа-каналов (Channels)** и **путей (Paths)**.
- Все элементы публикации не должны выходить за пределы страницы, установленной в диалоговом окне Document Setup.
- Все шрифты, содержащиеся в файлах EPS, должны быть конвертированы в кривые.
- Если в макете используются растровые изображения, они заранее должны быть переведены в цветовую палитру CMYK.
- При обработке файлов внедрённые **ICC - профили** не учитываются, на печать идут непосредственно значения процентов красок. Использование **ICC профилей** может привести к изменению цвета в процессе печати.

Настоятельно рекомендуем перед отправкой изображения посмотреть качество макета. Для просмотра качества (изображения) макета в программе Adobe Photoshop необходимо войти в вкладку View (Просмотр) => Print Size (Размер при печати).

4) В формате CDR (вектор), в цветовом режиме CMYK 8 bits

- Цветовой режим CMYK 8 bits.
- Файл не должен содержать более одного макета.
- Файл не должен содержать блокировки слоёв.
- Все элементы публикации не должны выходить за пределы установленной страницы.
- Все шрифты и элементы, содержащиеся в файлах CDR, должны быть конвертированы в кривые.
- Если в макете используются растровые изображения, они заранее должны быть переведены в цветовую палитру CMYK 8 bits.
- При обработке файлов внедрённые **ICC-профили** не учитываются, на печать идут непосредственно значения процентов красок. Использование **ICC-профилей** может привести к изменению цвета в процессе печати.
- **Если вы применяете различные эффекты и тени к объектам, то имейте в виду, что при сохранении макета в .tif они могут некорректно экспортироваться. Поэтому, если Вы предполагаете делать в макете различные эффекты к объектам, то его лучше готовить в Adobe Photoshop.**

Настоятельно рекомендуем перед отправкой изображения посмотреть качество макета. Для просмотра качества (изображения) макета в программе Adobe Photoshop необходимо войти в вкладку View (Просмотр) => Print Size (Размер при печати).

Цвет

Макеты принимаются только в цветовом режиме CMYK 8 bits!

Просим обратить внимание на некоторые аспекты:

Для получения качественного чёрного цвета **по CMYK**, параметры должны быть следующими:

С 50%, М 50%, Y 50%, К 100%.

- Необходимо учитывать, что **при печати на баннерной сетке насыщенность цвета уменьшается на 10%.**
- При обработке файлов **внедрённые ICC-профили не учитываются**, на печать идут непосредственно значения процентов красок. Использование **ICC-профилей** может привести к изменению цвета в процессе печати.
- Корпоративные цвета, утверждённые по brandbook, могут изменяться типографией **только в случае утверждения цветопробы**. Если макет прислан не в соответствии с корпоративными цветами, он отправляется в печать без изменений.

Для получения цветопробы необходимо приехать в типографию, либо направить курьера.

Обращаем Ваше внимание, что материалы, не соответствующие техническим требованиям, могут привести к браку в процессе печати. Дизайнер типографии проводит проверку материалов на соответствие техническим требованиям, но это не гарантирует обнаружения всех ошибок и несоответствий.

Что следует учитывать при подготовке файлов

- **Разрешение файлов должно быть оптимальным.** Недостаточное разрешение файла приведет к появлению заметных пикселей при изготовлении рекламных щитов и «зубчатым» границам линий.
- **Избыточное разрешение значительно увеличит работу над файлом и его обработку, но качество печати при этом не изменится.** Для больших брендмаэзров, которые устанавливаются на высоте и предназначены для зрительного восприятия с большого расстояния, можно снижать разрешение до 40-50 dpi. Если пиксели видны с близкого расстояния, то при удалении на 10-20 метров они становятся неразличимыми. Немаловажным является качество и разрешение исходных картинок, которые Вы помещаете в макет для изготовления наружной рекламы. **Необходимо учитывать, что изображение, которое Вы рассматриваете в формате А4, не всегда выглядит также в формате 3х6 м и более.**